

# Erzgebirge United

Zeitschrift zur Stärkung des "Wir-Gefühls"

---

Sinnerfüllung im Leben ist nicht nur ein persönlicher Wunsch. Die Verwendung eines „Wir“ ist eine Aufforderung zu mehr Solidarität zugunsten eines gemeinschaftlichen Wohles. Aber „Wir“ sollten uns auch nicht von „den Anderen“ abgrenzen.

Heute wird alles immer schneller. Viele setzen auf Digitalisierung. Aber unser Gehirn liebt die sinnliche Erfahrung. Eine Renaissance der analogen Printmedien hin zu zukunftsfähigen Hybridmedien wird angestrebt. „Erzgebirge United“ wird von Beginn an eine Hybridzeitschrift sein. Zwischen der analogen Printausgabe und dem digitalen E-Paper kann jederzeit problemlos gewechselt werden.

„Erzgebirge United“ erscheint monatlich und ist am Kiosk oder im Pressevertrieb erhältlich. Die ersten 6 Probeausgaben erscheinen im 14-Tage Rhythmus. Als E-Paper kann die Zeitschrift mit Smartphone, PC oder Tablett gelesen oder als PDF-Datei heruntergeladen werden.

## United-Card

Jeder Abo-Kunde erhält eine United-Card die analog wie digital verwendet werden kann. Auch digitale Kunden können am Kiosk eine Zeitschrift erhalten. Jede United-Card hat digital einen Klarnamen-Account mit E-Mail Adresse, Social Media, Blogs und ist aufladbar für digitales Bezahlen. Ausgewählte Fotos aus der Zeitschrift können kostenlos im Internet verwendet werden.

## Zeitschrift gedruckt inklusiv Mehrwertsteuer

Einzelpreis am Kiosk	4.20 EUR
Jahres-Abonnement am Kiosk	40.50 EUR
Jahres-Abonnement mit Post	50.50 EUR
Halbjahres-Abonnement mit Post	26.50 EUR

## Digital E-Paper

Jahres-Abonnement	28,50 EUR
aufladbares Flex-Abonnement	ab 20,00 EUR

# Erzgebirge United

Zeitschrift zur Stärkung des "Wir-Gefühls"

---

Sinnerfüllung im Leben ist nicht nur ein persönlicher Wunsch. Die Verwendung eines „Wir“ ist eine Aufforderung zu mehr Solidarität zugunsten eines gemeinschaftlichen Wohles. Aber „Wir“ sollten uns auch nicht von „den Anderen“ abgrenzen.

Heute wird alles immer schneller. Viele setzen auf Digitalisierung. Aber unser Gehirn liebt die sinnliche Erfahrung. Eine Renaissance der analogen Printmedien hin zu zukunftsfähigen Hybridmedien wird angestrebt. „Erzgebirge United“ wird von Beginn an eine Hybridzeitschrift sein. Zwischen der analogen Printausgabe und dem digitalen E-Paper kann jederzeit problemlos gewechselt werden.

„Erzgebirge United“ erscheint monatlich und ist am Kiosk oder im Pressevertrieb erhältlich. Die ersten 6 Probeausgaben erscheinen im 14-Tage Rhythmus. Als E-Paper kann die Zeitschrift mit Smartphone, PC oder Tablett gelesen oder als PDF-Datei heruntergeladen werden.

## United-Card

Jeder Abo-Kunde erhält eine United-Card die analog wie digital verwendet werden kann. Auch digitale Kunden können am Kiosk eine Zeitschrift erhalten. Jede United-Card hat digital einen Klarnamen-Account mit E-Mail Adresse, Social Media, Blogs und ist aufladbar für digitales Bezahlen. Ausgewählte Fotos aus der Zeitschrift können kostenlos im Internet verwendet werden.

## Zeitschrift gedruckt inklusiv Mehrwertsteuer

Einzelpreis am Kiosk	4.20 EUR
Jahres-Abonnement am Kiosk	40.50 EUR
Jahres-Abonnement mit Post	50.50 EUR
Halbjahres-Abonnement mit Post	26.50 EUR

## Digital E-Paper

Jahres-Abonnement	28,50 EUR
aufladbares Flex-Abonnement	ab 20,00 EUR

# Erzgebirge United

Zeitschrift zur Stärkung des "Wir-Gefühls"

---

Sinnerfüllung im Leben ist nicht nur ein persönlicher Wunsch. Die Verwendung eines „Wir“ ist eine Aufforderung zu mehr Solidarität zugunsten eines gemeinschaftlichen Wohles. Aber „Wir“ sollten uns auch nicht von „den Anderen“ abgrenzen.

Heute wird alles immer schneller. Viele setzen auf Digitalisierung. Aber unser Gehirn liebt die sinnliche Erfahrung. Eine Renaissance der analogen Printmedien hin zu zukunftsfähigen Hybridmedien wird angestrebt. „Erzgebirge United“ wird von Beginn an eine Hybridzeitschrift sein. Zwischen der analogen Printausgabe und dem digitalen E-Paper kann jederzeit problemlos gewechselt werden.

„Erzgebirge United“ erscheint monatlich und ist am Kiosk oder im Pressevertrieb erhältlich. Die ersten 6 Probeausgaben erscheinen im 14-Tage Rhythmus. Als E-Paper kann die Zeitschrift mit Smartphone, PC oder Tablett gelesen oder als PDF-Datei heruntergeladen werden.

## United-Card

Jeder Abo-Kunde erhält eine United-Card die analog wie digital verwendet werden kann. Auch digitale Kunden können am Kiosk eine Zeitschrift erhalten. Jede United-Card hat digital einen Klarnamen-Account mit E-Mail Adresse, Social Media, Blogs und ist aufladbar für digitales Bezahlen. Ausgewählte Fotos aus der Zeitschrift können kostenlos im Internet verwendet werden.

## Zeitschrift gedruckt inklusiv Mehrwertsteuer

Einzelpreis am Kiosk	4.20 EUR
Jahres-Abonnement am Kiosk	40.50 EUR
Jahres-Abonnement mit Post	50.50 EUR
Halbjahres-Abonnement mit Post	26.50 EUR

## Digital E-Paper

Jahres-Abonnement	28,50 EUR
aufladbares Flex-Abonnement	ab 20,00 EUR

## **Faire Presse**

Die Zeitschrift ist überparteilich und respektiert privates wie kollektives Eigentum. Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz gilt. Benachteiligungen einer Rasse, der ethischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion, des Alters, einer Behinderung, der sexuellen Identität sind nicht erlaubt.

## **Werbung**

- Vorrangig für Unternehmen, Vereine, Kommunen, Tourismusagenturen etc. mit Sitz oder Niederlassung in Sachsen, Thüringen, Nordbayern, Nordböhmen.
- Keine Parteiwerbung
- Keine Sex-Annoncen weder in Printausgabe noch Digital.

## **Reportagen und Beiträge**

Eine große Anzahl der Reportagen und Beiträge werden von den Pressebüros der Unternehmen, Forschungseinrichtungen, der Vereine und von Behörden verfasst. Diese Arbeiten werden vergütet bzw. es werden Gutscheine für Werbeanzeigen ausgestellt.

Heranwachsende Schüler erarbeiten in Projektarbeit an Schulen Artikel über das örtliche Handwerk, über Kaufleute, zur Landwirtschaft oder zu Familie und Beruf. Für die Projektarbeit erhalten die Schüler für einen 2-seitigen Bericht mit Foto an die 1000 EUR plus Kosten vergütet.

Selbstverständlich arbeiten viel freie Journalistinnen, Fotografen, Historiker und Marketingfirmen wie auch Laien für das Magazin. Die Vergütung erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Zwei Lektorate (Illustrierte) prüfen das Rohmaterial.

Das United-Medienhauses ist verantwortlich für die Realisierung der Zeitschrift, für den Onlineauftritt, für den Anzeigenverkauf und für den Pressevertrieb.

Matthias Junghans

## **Faire Presse**

Die Zeitschrift ist überparteilich und respektiert privates wie kollektives Eigentum. Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz gilt. Benachteiligungen einer Rasse, der ethischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion, des Alters, einer Behinderung, der sexuellen Identität sind nicht erlaubt.

## **Werbung**

- Vorrangig für Unternehmen, Vereine, Kommunen, Tourismusagenturen etc. mit Sitz oder Niederlassung in Sachsen, Thüringen, Nordbayern, Nordböhmen.
- Keine Parteiwerbung
- Keine Sex-Annoncen weder in Printausgabe noch Digital.

## **Reportagen und Beiträge**

Eine große Anzahl der Reportagen und Beiträge werden von den Pressebüros der Unternehmen, Forschungseinrichtungen, der Vereine und von Behörden verfasst. Diese Arbeiten werden vergütet bzw. es werden Gutscheine für Werbeanzeigen ausgestellt.

Heranwachsende Schüler erarbeiten in Projektarbeit an Schulen Artikel über das örtliche Handwerk, über Kaufleute, zur Landwirtschaft oder zu Familie und Beruf. Für die Projektarbeit erhalten die Schüler für einen 2-seitigen Bericht mit Foto an die 1000 EUR plus Kosten vergütet.

Selbstverständlich arbeiten viel freie Journalistinnen, Fotografen, Historiker und Marketingfirmen wie auch Laien für das Magazin. Die Vergütung erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Zwei Lektorate (Illustrierte) prüfen das Rohmaterial.

Das United-Medienhauses ist verantwortlich für die Realisierung der Zeitschrift, für den Onlineauftritt, für den Anzeigenverkauf und für den Pressevertrieb.

Matthias Junghans

## **Faire Presse**

Die Zeitschrift ist überparteilich und respektiert privates wie kollektives Eigentum. Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz gilt. Benachteiligungen einer Rasse, der ethischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion, des Alters, einer Behinderung, der sexuellen Identität sind nicht erlaubt.

## **Werbung**

- Vorrangig für Unternehmen, Vereine, Kommunen, Tourismusagenturen etc. mit Sitz oder Niederlassung in Sachsen, Thüringen, Nordbayern, Nordböhmen.
- Keine Parteiwerbung
- Keine Sex-Annoncen weder in Printausgabe noch Digital.

## **Reportagen und Beiträge**

Eine große Anzahl der Reportagen und Beiträge werden von den Pressebüros der Unternehmen, Forschungseinrichtungen, der Vereine und von Behörden verfasst. Diese Arbeiten werden vergütet bzw. es werden Gutscheine für Werbeanzeigen ausgestellt.

Heranwachsende Schüler erarbeiten in Projektarbeit an Schulen Artikel über das örtliche Handwerk, über Kaufleute, zur Landwirtschaft oder zu Familie und Beruf. Für die Projektarbeit erhalten die Schüler für einen 2-seitigen Bericht mit Foto an die 1000 EUR plus Kosten vergütet.

Selbstverständlich arbeiten viel freie Journalistinnen, Fotografen, Historiker und Marketingfirmen wie auch Laien für das Magazin. Die Vergütung erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Zwei Lektorate (Illustrierte) prüfen das Rohmaterial.

Das United-Medienhauses ist verantwortlich für die Realisierung der Zeitschrift, für den Onlineauftritt, für den Anzeigenverkauf und für den Pressevertrieb.

Matthias Junghans